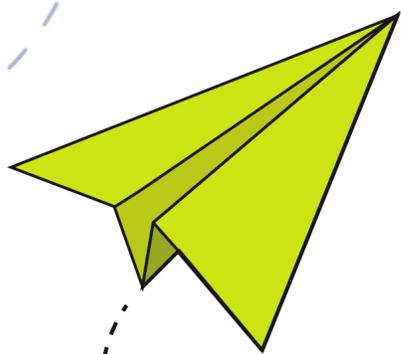


# Ciencia Traviesa

## FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN EN LA BASICA SECUNDARIA



## Introducción a la Propuesta de Ruta Metodológica para la Formación en Investigación en la Educación Secundaria

La formación en investigación es un componente esencial en la educación secundaria, ya que permite a los estudiantes desarrollar habilidades críticas y analíticas, fundamentales para su desempeño académico y profesional. Este documento presenta una propuesta de ruta metodológica para la formación en investigación dirigida a estudiantes de octavo, noveno, décimo y undécimo grado de la educación básica secundaria. La propuesta busca integrar las competencias investigativas con los principios de la pedagogía social, promoviendo un enfoque educativo que trascienda las barreras tradicionales y fomente la participación activa y crítica de los estudiantes.

La ruta metodológica propuesta se estructura en varios pasos clave para la realización de un proyecto de investigación. Estos incluyen la identificación de un problema o tema de interés, la formulación de preguntas de investigación, la revisión de la literatura existente, la selección de métodos y técnicas de recolección de datos, el análisis de los resultados y la presentación de conclusiones. A lo largo de este proceso, se incorporan estrategias pedagógicas que fomentan la colaboración, la reflexión crítica y el compromiso social.

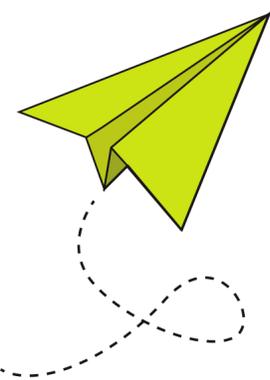
Esta propuesta es pertinente desde la perspectiva de la pedagogía social, ya que esta disciplina no se limita a trabajar con poblaciones vulnerables o en riesgo, sino que también puede ser aplicada en entornos de educación formal privada. En estos contextos, aunque los estudiantes puedan gozar de un estatus económico privilegiado, enfrentan desafíos emocionales, de convivencia, autoestima y desarrollo de habilidades sociales. Es crucial que estos estudiantes reciban una formación crítica en investigación, dado que algunos de ellos ocuparán cargos de poder en su futuro profesional. Esta necesidad se alinea con lo planteado por Puig Rovira (2004), quien sostiene que "la pedagogía social es una pedagogía de la acción que busca la transformación social a través de la educación y la promoción de la ciudadanía activa y crítica".

Esta propuesta y/o ruta metodológica de esta propuesta se realizó siguiendo los aportes teóricos de Jara (2005), quien enfatiza la importancia de la reflexión sistemática sobre las prácticas educativas para generar conocimiento y mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Este enfoque teórico proporciona un marco sólido para analizar y evaluar la implementación de la ruta metodológica, asegurando que los objetivos educativos sean alcanzados de manera efectiva.

Esta propuesta de ruta metodológica para la formación en investigación en la educación secundaria no solo busca desarrollar habilidades investigativas en los estudiantes, sino también fomentar una conciencia crítica y un compromiso social, elementos esenciales para la formación de ciudadanos responsables y activos en la sociedad.

Con cariño,

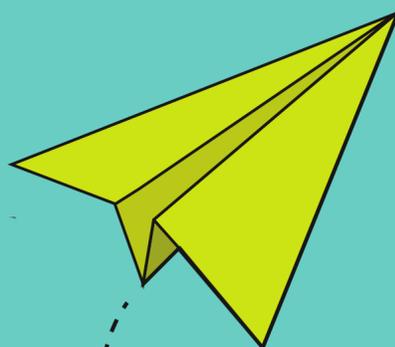
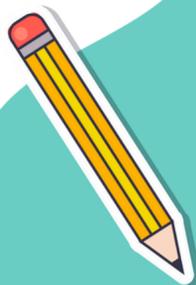
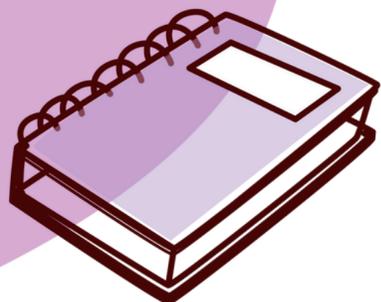
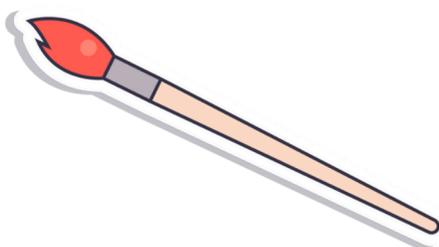
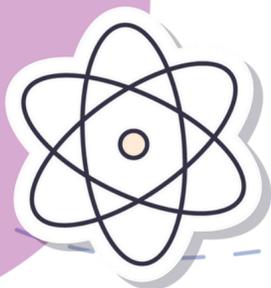
María Fernanda Gallardo, quien cree que la investigación y la pedagogía social son las herramientas más poderosas para combatir y transformar el mundo.



# EMPRENDE-

# LAB

¡DONDE  
LAS IDEAS  
se hacen  
realidad!



# ENSEÑANZA DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN GRADO 8

- Introducción a la Investigación
  - Conformación de Equipos de Investigación
  - Identificación de Problemáticas y Generación de Ideas de Emprendimiento
  - Organizador Gráfico: Árbol de Problemas

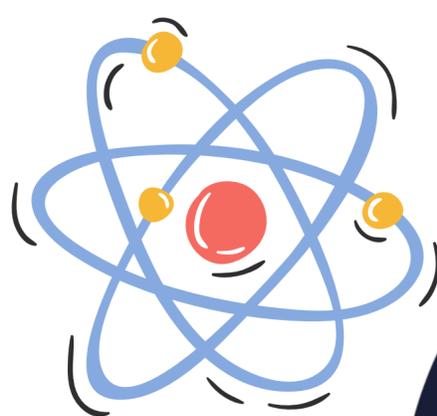
- La Importancia de Citar y Referenciar
  - Modelo de Negocios Canva
  - Diseño y Aplicación de un Instrumento de Investigación
  - Creación y Diseño de Prototipo de Idea de Emprendimiento
  - Mejora del Prototipo y Aplicación del Instrumento para Identificar Fortalezas y Áreas de Mejora

- Impresión y Publicación de la Cartilla Emprende Lab con el Proceso Investigativo Completo
  - Preparación para la Feria de Emprendimiento e Investigación "Emprende\_lab"
  - Proceso de Autoevaluación y Reflexión sobre el Proceso Realizado

# EL ARTE DE EMPEZAR

Toda idea nace de la genialidad del ser humano, una pequeña sinapsis que se genera en el cerebro y logra motivar a aquellas ideas para que puedan hacerse realidad y transformar el mundo con pequeñas acciones. Lo que tú has recorrido hasta el momento te ha dado las herramientas necesarias para emprender tu camino.

Emprendes cuando logras generar de forma creativa un bien o un servicio, con un fin. Puede surgir de una necesidad, de un desacierto o simplemente surgir, pero debe servir para desarrollarnos como personas y mejorar la calidad de vida de los demás.



# 1. SECUENCIA

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO

- Presentar el concepto de emprendimiento y Explicar la importancia.
- Discutir ejemplos de emprendedores exitosos y cómo sus ideas se convirtieron en negocios exitosos.
- Animar a los estudiantes a pensar en ideas innovadoras y a considerar la posibilidad de convertirse en emprendedores realizando un proceso de investigación.



## 2. SECUENCIA GENERACIÓN DE IDEAS

- Realizar una lluvia de ideas en el aula, donde los estudiantes compartan posibles ideas de negocio.
- Fomentar la creatividad y el pensamiento innovador, alentándolos a considerar problemas existentes que puedan resolver con sus emprendimientos.
- Ayudar a los estudiantes a evaluar la viabilidad de sus ideas y a seleccionar las más prometedoras para desarrollarlas.



# CARACTERIZACIÓN DE LA IDEA

**¿QUÉ NOS  
FALTA?**

**¿QUÉ TENEMOS?**

**1**

**2**

**¿CÓMO LO  
PODEMOS  
CONSEGUIR?**

**3**

**¿CUÁNDO LO  
HAREMOS?**

**4**

# 3. SECUENCIA

## ELABORACIÓN

### PLAN DE NEGOCIOS

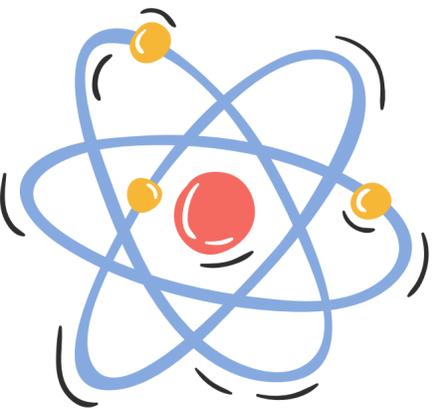
- Explicar a los estudiantes la importancia de contar con un plan de negocios sólido.
- Enseñar los elementos clave de un plan de negocios, como la descripción del producto/servicio, el análisis de mercado, la estrategia de marketing, el análisis financiero, etc.
- Guía a los estudiantes en la elaboración de sus propios planes de negocios, brindándoles retroalimentación y apoyo durante el proceso.
- Elaboración del Modelo Canva



## 4. SECUENCIA

# DEFINICIÓN DEL PRODUCTO

- Analizar en detalle tu idea de producto y sus características distintivas.
- Identificar el problema que resuelve su producto o la necesidad que satisface en el mercado.
- Realizar un análisis de la competencia para comprender cómo se diferencia tu producto de otros existentes en el mercado.



### 1. Brainstorming de nombres:

- Organizar una sesión de lluvia de ideas con sus compañeros para generar posibles nombres para su producto.
- Animar a los estudiantes a pensar en palabras clave relacionadas con su producto que reflejen su esencia y propósito.
- Fomentar la creatividad y la participación activa de todos los estudiantes para generar una amplia variedad de opciones de nombres.

# **5. SECUENCIA**

## **DEFINICIÓN DEL PRODUCTO**

### **2. Evaluación y selección del nombre:**

- Evaluar cada una de las opciones de nombres generadas durante el brainstorming.
- Considerar aspectos como la originalidad, la claridad, la fácil pronunciación y memorabilidad de cada nombre.
- Discutir con los estudiantes las fortalezas y debilidades de cada opción y seleccionar el nombre que mejor represente la esencia de tu producto y que se alinee con tus objetivos empresariales.

### **3. Definición de la esencia de su producto**

- Identificar los valores y atributos que desean que su producto transmita a los clientes.
- Determinar la propuesta única de venta (PUV) de tu producto, es decir, qué lo hace especial y por qué los clientes deberían elegirlo.
- Establece una personalidad para tu producto y define cómo quieres que sea percibido por el mercado.

# 6. SECUENCIA

## DEFINICIÓN DEL PRODUCTO

### 4. Diseño y desarrollo del producto:

- Crea un prototipo o muestra del producto que refleje su esencia y características clave.
- Realiza pruebas y mejoras iterativas en el diseño para garantizar su funcionalidad y calidad.
- Considera aspectos como la presentación, el empaque y la etiqueta del producto para asegurarte de que reflejen su esencia y atraigan a los clientes.

### 5. Lanzamiento y promoción del producto:

- Organiza una presentación especial para dar a conocer tu producto.
- Utiliza estrategias de marketing y publicidad para comunicar la esencia y los beneficios de tu producto a tu público objetivo.
- Crea una identidad de marca coherente que refuerce la esencia de tu producto en todos los materiales promocionales, como el logotipo, los colores y las imágenes.

# 7. SECUENCIA TIPOLOGÍA Y CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

- **NOMBRE:** HUNTER
- **CARACTERÍSTICAS:** HUNTER es una marca que quiere brindar propuestas de prendas que se ajustan al estilo fresco y rebelde de jóvenes entre los 16 y 25 años, que se inclinan por tendencias Rock, Punk y Góticas.
- **EMPAQUE:** La propuesta para empaque es manejar bolsas elaboradas en materiales reciclados (como papel y telas) y/o biodegradables; tinturadas con bases vegetales, en colores rojo, gris y negro con el logo de la marca impreso. □
- **MISIÓN:** HUNTER es una marca que busca introducir el Ecodiseño con atuendos de tendencias muy modernas y rebeldes en el segmento juvenil de la ciudad, enfocándose en las personas que buscan lucir el estilo de géneros Rock en cualquier ocasión y crear una conciencia ambiental a través de nuestros diseños.

- **VISIÓN: HUNTER** pretende posicionarse como una marca aliada con el medio ambiente y expandir el mercado a nivel regional, nacional e internacional, siempre enfocada en el segmento juvenil.

## **OBJETIVOS:**

- Introducir el Ecodiseño en el mercado nacional.
- Incorporar a través del Ecodiseño sustentable valores ambientales y sociales en nuestra comunidad.
- Impulsar mensajes dirigidos a un público joven para crear conciencia como alternativa amigable con el medio ambiente.
- Ofrecer opciones para todos aquellos que buscan prendas que proyecten una imagen rebelde con estilo, sofisticación y exclusividad.

## **NECESIDADES DEL MERCADO**

- Se necesita un producto que garantice exclusividad, y producción en serie limitada. □
- Se necesita también, que haya rotación de mercancía en los diferentes puntos, es decir que el cliente no encuentre la misma mercancía de hace dos ó tres semanas en el mismo punto.
- Se requiere un paquete de servicios que vayan desde asesorías de imagen personalizadas, reparación y transformación de prendas hasta realización de diseños con especificaciones dadas por el cliente.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- Observando nuestra sociedad nos encontramos con un grupo grande, distinguido de los demás no solo sus preferencias musicales por el rock, y el punk, sino también por la necesidad que tienen de identificarse con estos (imitando el estilo y los atuendos de sus interpretes). Existen muy pocas opciones para este segmento a la hora de buscar prendas que cumplan sus expectativas, que también brinden alternativas mas frescas, exclusivas; y que como empresa ofrezcan un producto que no solo vela por suplir las necesidades de vestir, sino que, se compromete con el medio ambiente y con la sociedad a través del diseño sustentable.



# PORTAFOLIO CORPORATIVO

## PASO 1

### Misión

Establezca el propósito, esencia y el motivo de su emprendimiento, mencionando nuevamente en ella a que consumidor está orientada y que necesidades del mercado se enfoca. ¿Quiénes somos, que queremos y con que contamos?



## PASO 2

### Visión

Proyecta tu empresa a largo plazo e imagina hacia donde se dirige. No olvides tener en cuenta el concepto de sostenibilidad.



## PASO 3

### Planteamiento del problema

Expone brevemente a qué retos se enfrenta y a que retos responde la idea/creación de tu producto de emprendimiento teniendo en cuenta las características de población y contexto de estudio.



## PASO 4

### Necesidades del Mercado

Enumera aquellas necesidades que identificaste en la población y contexto, escríbelas de tal forma que convenza que tu producto es la solución a la problemática identificada.



## PASO 5

### Imprime y entrega tu portafolio corporativo

El portafolio corporativo tendrá el afiche de la Feria Emprende-Lab + plan de negocios + instrumentos de investigación + Caracterización de la idea + el portafolio corporativo construido por el grupo de investigación.



# PORTAFOLIO CORPORATIVO



# 7. SECUENCIA PREPARACIÓN DE LA FERIA

- Organizar asesorías con los estudiantes para supervisar el progreso, elaboración de su prototipo y resolver cualquier duda que tengan.
- Búsqueda y elaboración de los suministros necesarios para su stand en la feria, como carteles, folletos, muestras de productos, etc.
- Preparación para su presentación y perfeccionamiento de sus habilidades de comunicación para poder explicar su idea de negocio de manera efectiva.







# 8. SECUENCIA

# FERIA DE

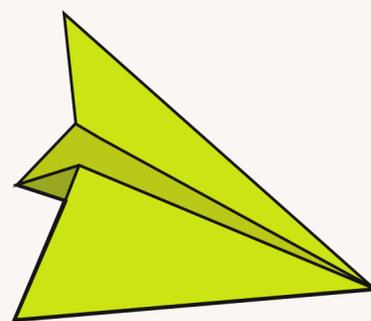
# EMPRENDIMIENTO

- Organizar un espacio en la institución donde los estudiantes puedan montar sus stands y presentar sus proyectos a otros estudiantes, maestros y padres de familia.
- Promocionar la feria dentro de la institución para atraer a un público más amplio.
- Durante la feria, permitir que los estudiantes interactúen entre sí y con los visitantes, compartan sus ideas y obtengan retroalimentación sobre sus proyectos.



# PLANEACIÓN

## FERIA DE EMPRENDIMIENTO



**NOMBRE  
DEL  
PROYECTO**

EmprendeLab, donde las ideas se hacen realidad.

**FECHA  
HORA**

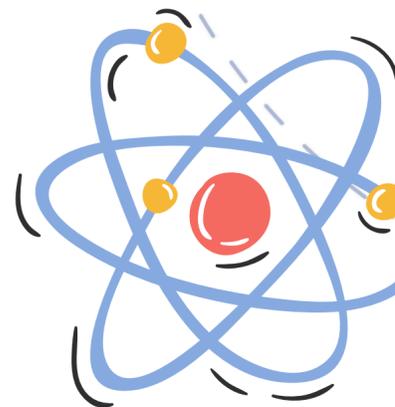
**LUGAR**

**INVITACIÓN**

**ORGANIZA  
-CIÓN**

## 9. SECUENCIA REFLEXIÓN Y EVALUACIÓN

- Después de la feria, organizar una sesión de reflexión en el aula para que los estudiantes compartan sus experiencias y lo que aprendieron durante el proceso.
- Pedirles que evalúen su desempeño y que identifiquen áreas en las que podrían mejorar en futuros emprendimientos.
- Proporciona retroalimentación individualizada a cada estudiante y reconocer sus logros y esfuerzos.



# Tinta - y PAPEL

La feria de  
periódicos de  
investigación

Ven y descubre

**LA REALIDAD**

en letras  
impresas



# Tinta - y PAPEL

## ENSEÑANZA DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN GRADO 9

- Introducción a la investigación
  - Conformación de equipos de investigación
  - Evidenciar problemáticas de su entorno para generar un proceso de investigación
  - Organizador gráfico, árbol de problemas
- La importancia de citar y referenciar
  - Citar textos y parafrasear
  - Identificar fuentes de información
  - Ejercicios prácticos
  - Introducción a las referencias, formato, creación
  - Ejercicios de referencias, Revisión, retroalimentación.
- Estructura de un periodico de investigación
  - Elaboración primera plana, secciones, noticias, columnas, noticias necrológicas, pasatiempos, bibliografía.
- Impresión, publicación periodico de investigación.
  - Preparación para la feria de periodicos de investigación que lleva por nombre "Tinta y papel" Ven y Descubre la realidad en letras impresas:

# Tinta - y PAPEL

## 1. SECUENCIA

# INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

- Presentar el concepto de investigación y Explicar la importancia.
- Discutir ejemplos de tipos y proceso de investigación desde el aula de clase en la Básica Primaria, secundaria, pregrado, etc.
- Animar a los estudiantes a pensar en ideas innovadoras y a considerar la posibilidad de convertirse en investigadores realizando un proceso de investigación.

# Tinta - y PAPEL

## 2. SECUENCIA CONFORMACIÓN DE EQUIPOS

- **Selección del tema:** Invita a los estudiantes a seleccionar un tema de interés para el periódico. Puede ser un tema relacionado con la escuela, la comunidad, eventos actuales o cualquier otro tema relevante para los estudiantes.
- **Formación de equipos:** Divide a los estudiantes en equipos pequeños, asignando roles específicos como reporteros, editores, fotógrafos, diseñadores, etc. Esto fomentará la colaboración y distribución de responsabilidades.
- **Investigación y recopilación de información:** Los equipos deberán investigar y recopilar información sobre el tema seleccionado. Pueden realizar entrevistas, encuestas, buscar en internet, consultar fuentes bibliográficas, etc. Es importante que utilicen fuentes confiables y verifiquen la información obtenida.

Tinta -  
y PAPEL

## 2. SECUENCIA CONFORMACIÓN DE EQUIPOS

- Creación de bitacora, arbol de problemas:

# Tinta - y PAPEL

## 3. SECUENCIA

# CITAR, REFERENCIAR, REDACTAR, ANALIZAR.

Enseñar a los niños a citar y referenciar es una habilidad importante que los ayudará a desarrollar habilidades de investigación y escritura académica.

1. **Introducción a la importancia de citar y referenciar:** Explica a los niños por qué es importante citar y referenciar las fuentes en sus trabajos escritos. Destaca que esto les permite reconocer y respetar el trabajo de otras personas, y les ayuda a respaldar sus propias ideas y argumentos.
2. **Identificación de fuentes:** Enséñales a los niños a identificar las diferentes fuentes de información, como libros, sitios web, revistas, entrevistas, etc. Explícales que es importante saber qué tipo de fuente están utilizando para citarla correctamente.

# Tinta - y PAPEL

3. **Cómo citar textos:** Enseña a los niños cómo citar textos de otras fuentes. Explícales que deben poner las palabras exactas de la fuente entre comillas y mencionar el autor y la página de donde se obtuvo la cita. Practiquen juntos la elaboración de citas utilizando ejemplos simples.
4. **Cómo parafrasear:** Enséñales a los niños cómo parafrasear correctamente la información de otras fuentes. Explícales que parafrasear significa expresar las ideas de otro autor con sus propias palabras. Destaca que incluso al parafrasear, deben dar crédito a la fuente original.
5. **Ejercicios de práctica:** Proporciona a los niños ejercicios de práctica donde puedan citar y parafrasear información. Puedes utilizar textos cortos o fragmentos de libros infantiles para que practiquen identificar la información clave y expresarla de diferentes formas.
6. **Introducción a las referencias:** Explica a los niños qué son las referencias y por qué son importantes. Enséñales que las referencias son una lista al final del trabajo donde se enumeran todas las fuentes utilizadas. Explícales que las referencias ayudan a los lectores a encontrar y verificar las fuentes originales.



1.  
2.  
3.  
4.  
5.  
6.

# Tinta - y PAPEL

7. **Formato de las referencias:** Introduce a los niños a un formato de referencia básico. Puedes utilizar un formato sencillo como el nombre del autor, título del libro o artículo, año de publicación y editorial. A medida que los niños avancen en sus habilidades, puedes introducir formatos más completos como el estilo APA o MLA.
8. **Creación de referencias:** Ayuda a los niños a crear referencias para las fuentes que utilizaron en sus ejercicios de práctica. Guíalos paso a paso en la elaboración de las referencias y asegúrate de que comprendan cómo organizar la información y utilizar la puntuación adecuada.
9. **Aplicación práctica:** Proporciona a los niños proyectos de escritura donde deban utilizar citas y referencias. Pueden ser pequeños ensayos, informes o presentaciones. Supervisa y brinda retroalimentación sobre cómo están citando y referenciando sus fuentes.
10. **Revisión y retroalimentación:** Revisa el trabajo final de los niños y proporciona retroalimentación específica sobre cómo han citado y referenciado sus fuentes. Destaca los aciertos y sugiere mejoras para futuros trabajos.

# Tinta - y PAPEL

## 4. SECUENCIA

# ESTRUCTURA DE UN PERIODICO DE INVESTIGACIÓN

- **Introducción al periódico:** Comienza por una introducción general al periódico, explicando su importancia, su función y su papel en la sociedad. Destaca la diversidad de secciones y contenidos que se encuentran en un periódico.
- **Exploración de un periódico físico:** Proporciona a los estudiantes ejemplares de periódicos impresos y pídeles que los examinen. Anima a los estudiantes a explorar diferentes secciones, como noticias locales, nacionales e internacionales, deportes, cultura, entretenimiento, opinión, etc.
- **Identificación de las secciones principales:** Trabaja con los estudiantes para identificar y nombrar las secciones principales de un periódico, como la portada, contraportada, noticias, deportes, cultura, opinión, entre otros. Discute brevemente qué tipo de contenido se encuentra en cada sección.

# Tinta - y PAPEL

- **Análisis de la portada:** Dedicar tiempo a analizar la portada de un periódico. Destaca los elementos clave, como el titular principal, las fotos, los subtítulos y los destacados. Explícales cómo estos elementos captan la atención del lector y resumen las noticias más importantes del día.
- **Exploración de las secciones de noticias:** Invita a los estudiantes a explorar las secciones de noticias. Discutan cómo se presentan las noticias, cómo se estructuran los artículos y cómo se utilizan los recursos visuales para complementar la información.
- **Investigación de secciones específicas:** Divide a los estudiantes en grupos y asigna a cada grupo una sección específica del periódico, como deportes, cultura, entretenimiento, opinión, etc. Pídeles que investiguen sobre esa sección y que compartan con el resto de la clase qué tipo de contenido se encuentra en ella.
- **Análisis de artículos y reportajes:** Proporciona a los estudiantes artículos y reportajes de diferentes secciones y pídeles que los analicen. Discutan los elementos estructurales comunes, como el titular, el lead (primer párrafo), el cuerpo del artículo y las citas de personas involucradas.

# Tinta - y PAPEL

- **Creación de un periódico ficticio:** Como actividad final, pide a los estudiantes que trabajen en grupos para crear su propio periódico con un área de investigación de su interés. Cada grupo debe asignar secciones, investigar y redactar artículos y diseñar el diseño del periódico. Anima a los grupos a utilizar lo aprendido sobre la estructura del periódico.. Cada grupo debe asignar secciones, investigar y redactar artículos y diseñar el diseño del periódico. Anima a los grupos a utilizar lo aprendido sobre la estructura del periódico.
- **Presentación y reflexión:** Invita a los grupos a presentar sus periódicos ficticios al resto de la clase. Después de las presentaciones, fomenta una reflexión grupal sobre lo que han aprendido sobre la estructura de un periódico y cómo creen que puede influir en la forma en que leen y consumen noticias.

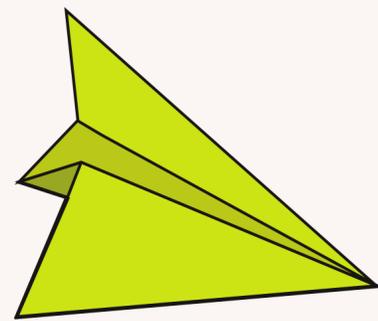
# 5. SECUENCIA REFLEXIÓN Y EVALUACIÓN

- Después de la feria, organizar una sesión de reflexión en el aula para que los estudiantes compartan sus experiencias y lo que aprendieron durante el proceso.
- Pedirles que evalúen su desempeño y que identifiquen áreas en las que podrían mejorar en futuros emprendimientos.
- Proporciona retroalimentación individualizada a cada estudiante y reconocer sus logros y esfuerzos.



# PLANEACIÓN

## FERIA DE PERIODICOS DE INVESTIGACIÓN



**NOMBRE  
DEL  
PROYECTO**

EmprendeLab, donde las ideas se hacen realidad.

**FECHA  
HORA**

**LUGAR**

**INVITACIÓN**

**ORGANIZA  
-CIÓN**

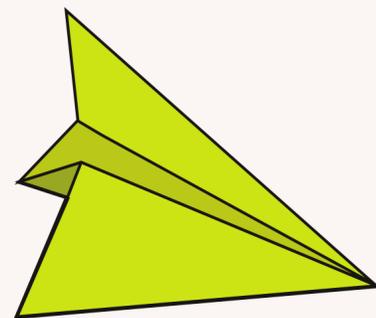
# Tinta - y PAPEL

## ENSEÑANZA DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN GRADO 10 - 11

- Introducción a la Investigación
  - Conformación de Equipos de Investigación de Acuerdo a Intereses
  - Normas APA
  - Identificación de Problemática
  - Estructura de un Proyecto Monográfico
- Salida Pedagógica a Biblioteca y bases de datos, lugares que Incentiven la Ciencia
  - Redacción de Pregunta Problema, Planteamiento, Objetivos y Justificación
  - Asignación de Asesor
  - Búsqueda de información, MIB
  - Redacción de Marco Referencial
  - Redacción y propuesta de Metodología de la investigación
  - Diseño y Aplicación de Instrumentos
  - Análisis de Resultados
  - Conclusiones
- Asignación de jurados
  - Preparación de procesos de Sustentación
  - Diseño de Material de sustentación
  - Finalización del Proyecto y Sustentación
  - Proceso Reflexivo y de Autoevaluación de proceso de elaboración de proyectos de investigación.

# PLANEACIÓN

## SUSTENTACIÓN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN



**NOMBRE  
DEL  
PROYECTO**

**FECHA  
HORA**

**LUGAR**

**INVITACIÓN**

**ORGANIZA  
-CIÓN**

## Bibliografía

Jara, O. H. (2005). La sistematización de experiencias. Práctica y teoría para otros mundos posibles. Buenos Aires: Centro de Publicaciones Alforja.

Puig Rovira, J. M. (2004). Educación social y pedagogía social. Barcelona: Gedisa.

Nota aclaratoria: Esta propuesta ha sido elaborada íntegramente por la autora, María Fernanda Gallardo Guerrero, y se fundamenta en su trabajo de grado para optar por el título de Magíster en Pedagogía Social, titulado “Experiencia de formación en investigación con los estudiantes de educación básica secundaria del colegio filipense ‘Nuestra Señora de la Esperanza’”. En dicho trabajo, se realizó un proceso de sistematización de la experiencia de formación en investigación en la educación básica secundaria, encontrando una relación significativa entre la investigación y la pedagogía social.